



WARSZAWSKA SZKOŁA ZARZĄDZANIA - SZKOŁA WYŻSZA
PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE PROFIL: PRAKTYCZNY
Studia Niestacjonarne
od roku akademickiego 2023/2024

SEMESTR 1			NIESTACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	ZAO		35				4
2.	Historia gospodarcza	EGZ	24					3
3.	Wiedza o kulturze	EGZ	24					3
4.	WF	ZAL			0			0
5.	Podstawy organizacji i zarządzania	EGZ	24					3
6.	Podstawy organizacji i zarządzania	ZAO			36			4
7.	Mikroekonomia	ZAO	12					2
8.	Mikroekonomia	ZAO			18			2
9.	Marketing (ang. Marketing)	EGZ	20					3
10.	Marketing (ang. Marketing)	ZAO			30			4
11.	Ochrona własności intelektualnej	ZAO	18					2
12.	BHP	ZAL	4					0
	RAZEM:		126	35	84			30

SEMESTR 2			NIESTACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	ZAO		35				4
2.	WF	ZAL			0			0
3.	Podstawy prawa w gospodarce	EGZ	12					2
4.	Podstawy prawa w gospodarce	ZAO			18			3
5.	Mikroekonomia	EGZ	12					2
6.	Mikroekonomia	ZAO			18			2
7.	Zachowania organizacyjne	EGZ	12					2
8.	Zachowania organizacyjne	ZAO			20			2
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	EGZ	15					2
10.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZAO			24			3
11.	Praktyka zawodowa: 2 miesiące/8 tygodni (240 godzin poza uczelnią)	ZAO				240		8
	RAZEM:		51	35	80	240		30

SEMESTR 3			NIESTACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	ZAO		35				4
2.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	EGZ	12					1
3.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	ZAO			24			2
4.	Makroekonomia I	ZAO	12					1
5.	Makroekonomia I	ZAO			12			1
6.	Badania marketingowe	EGZ	12					1
7.	Badania marketingowe	ZAO			24			2
8.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	EGZ	12					1
9.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	ZAO			24			2
Przedmioty do wyboru - 2 do wyboru (12 ECTS)								
10.	Współczesne koncepcje zarządzania czasem	EGZ	12					3
	Gospodarka elektroniczna		12					3
	Zarządzanie procesami marketingowymi		12					3
	Projektowanie internetowych baz danych		12					3
	Nowoczesne systemy w zarządzaniu IT		12					3
11.	Współczesne koncepcje zarządzania czasem	ZAO			18			3
	Gospodarka elektroniczna				18			3
	Zarządzanie procesami marketingowymi				18			3
	Projektowanie internetowych baz danych				18			3
	Nowoczesne systemy w zarządzaniu IT				18			3
12.	Podstawy rachunkowości finansowej	EGZ	12					1
13.	Podstawy rachunkowości finansowej	ZAO			18			2
RAZEM:			84	35	138			30

SEMESTR 4			NIESTACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Język angielski Język francuski*	EGZ		35				4
2.	Statystyka opisowa	EGZ	12					1
3.	Statystyka opisowa	ZAO			24			2
4.	Makroekonomia I	EGZ	12					1
5.	Makroekonomia I	ZAO			12			1
6.	Finanse	EGZ	12					1
7.	Finanse	ZAO			12			1
Przedmioty do wyboru - 2 do wyboru (8 ECTS)								
8.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	EGZ	12					2
	Zarządzanie produkcją		12					2
	Międzynarodowe standardy rachunkowości (MSR)		12					2
	Nowe trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim		12					2
	Kreatywność i innowacyjność w ZZL		12					2
9.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	ZAO			18			2
	Zarządzanie produkcją				18			2
	Międzynarodowe standardy rachunkowości (MSR)				18			2
	Nowe trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim				18			2
	Kreatywność i innowacyjność w ZZL				18			2
10.	Zarządzanie jakością	EGZ	12					1
11.	Zarządzanie jakością	ZAO			24			2
12.	Praktyka zawodowa: 2 miesiące/8 tygodni (240 godzin poza uczelnią)	ZAO				240		8
RAZEM:			72	35	108	240		30

SEMESTR 5			NIESTACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Zarządzanie innowacjami	EGZ	30					3
2.	Zarządzanie projektami	EGZ	12					2
3.	Zarządzanie projektami	ZAO			30			3
Przedmioty do wyboru - 1 do wyboru (3 ECTS)								
4.	Polityka gospodarcza	EGZ	18					3
	Finanse Unii Europejskiej		18					
	Komercjalizacja projektów badawczych		18					
	Komunikacja zintegrowana marketingowo (KZM)		18					
5.	Rynki finansowe i kapitałowe	EGZ	12					2
6.	Rynki finansowe i kapitałowe	ZAO			18			3
Przedmioty do wyboru (5 ECTS)								
7.	Seminarium dyplomowe	ZAL					30	5
Przedmioty do wyboru (9 ECTS)								
8.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	6		14			3
9.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	6		14			3
10.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	6		14			3
RAZEM:			90		90		30	30

SEMESTR 6			NIESTACJONARNE					PUNKTY ECTS
Lp.	Nazwa przedmiotu	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Forma zajęć z liczbą godzin					
			WYKŁAD	LEKTORAT	ĆWICZENIA	PRAKTYKA	SEMINARIA	
1.	Metody i techniki organizowania	EGZ	15					2
2.	Metody i techniki organizowania	ZAO			20			2
Przedmioty do wyboru - 1 do wyboru (2 ECTS)								
3.	Międzynarodowe uwarunkowania działalności gospodarczej	EGZ	18					2
	Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej		18					
	Lider w organizacji		18					
Przedmioty do wyboru (7 ECTS)								
4.	Seminarium dyplomowe	ZAL					30	7
Przedmioty do wyboru (9 ECTS)								
5.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	6		14			3
6.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	6		14			3
7.	Przedmiot specjalnościowy	ZAO	6		14			3
8.	Praktyka zawodowa: 2 miesiące/8 tygodni (240 godzin poza uczelnią)	ZAO				240		8
RAZEM:			51		62	240	30	30

* lektorat uruchomiony zostanie przy grupie min. 15 osób